

Социальные инвестиции



ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ 2017 ГОДА

В сентябре 2017 года «Норникель» провел широкополосный интернет в Норильск. Стоимость проекта составила около 43 млн долл. США (2,5 млрд руб.), пропускная способность трассы — 40 Гбит/с. Мощности канала связи достаточно для полноценного функционирования как предприятий Группы «Норильский никель», так и мобильных операторов, государственных и муниципальных служб.

[Подробнее в разделе «Развитие инфраструктуры»](#)

с. 119

«Норникель» и Правительство Забайкальского края подписали соглашение о сотрудничестве. Оно предусматривает поддержку Правительством края инвестиционных проектов «Норникеля» и, в частности, Быстринского ГОКа. Компания, в свою очередь, обязуется направить на финансирование социальных проектов Правительства Забайкальского края и местных органов самоуправления до 1 января 2027 года не менее 3,29 млрд руб.

Развитие социального предпринимательства — одно из направлений благотворительной программы «Мир новых возможностей». В 2017 году Компания выделила на пять бизнес-проектов, направленных на решение социальных проблем регионов, около 11,5 млн руб. Средства предоставлены в виде беспроцентных возвратных кредитов сроком на два года.

[Подробнее в разделе «Благотворительная программа «Мир новых возможностей»](#)

с. 120

Программа переселения

В 2017 году «Норникель» продолжил участие в совместной с государством долгосрочной целевой программе по переселению граждан, проживающих в городах Норильске и Дудинке Красноярского края, в районы с благоприятными природно-климатическими условиями на территории Российской Федерации. Программа действует с 2011 года и предусматривает переселение в течение десяти лет 11 265 семей, проживающих в Норильске и Дудинке и стоящих на регистрационном учете в муниципалитетах в качестве имеющих право на получение жилищных субсидий в соответствии с Федеральным законом от 25 октября 2002 года № 125-ФЗ «О жилищных субсидиях гражданам, выезжающим из районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей». Компания участвует в программе в качестве благотворителя.

Общая сумма пожертвования по программе составит 8,3 млрд руб. С начала ее реализации «Норникель» перечислил в бюджет Красноярского края 169 млн долл. США (6,2 млрд руб.), в том числе 14,2 млн долл. США в 2017 году (830 млн руб.).

Итоги реализации программы переселения



6 515
семей

приобрели квартиры и переселились на «материк» с начала реализации программы

169
млн долл. США

вклад Компании в программу переселения с 2011 года

В 2011–2017 годах приобрели квартиры и переселились на «материк» 6 515 семей, в том числе 5 458 семей из Норильска и 1 057 семей из Дудинки.

Всего за 2017 год в пределах выделенного лимита министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Красноярского края оформлено 685 свидетельств на приобретение жилья.

Развитие регионов присутствия

«Норникель» вносит существенный вклад в развитие территорий присутствия и реализует комплекс социальных программ, которые направлены на решение текущих и перспективных задач. Основные территории присутствия Компании в России — это Красноярский край, Кольский полуостров и Забайкальский край.

Поддержка коренных малочисленных народов. «Норникель» признает права коренных малочисленных народов на сохранение традиционного образа жизни и природопользования и учитывает их потребности в достойных условиях жизни. В Компании принята Политика в отношении прав коренных народов, определяющая ключевые обязательства «Норникеля» в этом вопросе. В 2017 году в деятельности Компании не отмечено случаев нарушений, затрагивающих права коренных малочисленных народов.

На протяжении нескольких лет Компания поддерживает проекты, направленные на улучшение качества жизни коренного населения Таймыра.

С 2017 года реализуется масштабный проект «Комфортный Таймыр», в рамках которого Компания выделит 1,5 млн долл. США на строительство 2,5 тыс. м² жилья в поселке Тухард, где проживают коренные жители. Трехстороннее соглашение по нему заключено с администрацией

Таймыра и Енисейским объединенным банком в апреле 2017 года на Красноярском экономическом форуме.

В целях сохранения национальных традиций и культуры коренных малочисленных народов Севера Компания ежегодно участвует в организации и проведении традиционных праздников жителей тундры — Дня оленевода и Дня рыбака с вручением ценных подарков и призов участникам соревнований. В качестве призов и подарков закупаются наиболее востребованные у местного населения товары: палатки, бензогенераторы, хозяйственный инвентарь, лодочные моторы, резиновые лодки, GPS-навигаторы, спальные мешки, бинокли и прочее. Компания также регулярно оказывает помощь общественным организациям Таймыра.

В целях устойчивого социального развития Таймыра оказывается шефская помощь коренному населению Севера в части авиационных перевозок, поставок стройматериалов, дизельного топлива.

В сотрудничестве с Дудинским городским отделом образования дети оленеводов тухардской тундры обеспечиваются полноценным питанием в рамках продовольственной программы. Управление рабочего снабжения АО «Норильскгазпром» для местной больницы и начальной школы реализует продукты по стоимости ниже рыночной в соответствии с заключенным договором.

Развитие инфраструктуры. «Норникель» принимает активное участие в строительстве и реконструкции объектов социальной инфраструктуры на территориях присутствия в целях создания доступной и комфортной среды для работы и проживания.

В сентябре 2017 года Компания завершила строительство волоконно-оптической линии связи Новый Уренгой — Норильск, проложенной в зоне вечной мерзлоты для обеспечения предприятий, организаций и населения бесперебойным доступом к интернету. Общая протяженность трассы составила 960 км, наиболее сложный участок проходит под руслом реки Енисей. Помимо жителей Норильска, доступ к высокоскоростному интернету также получили жители Дудинки. Линия связи действует в опытном режиме. Отладка сервисов будет продолжаться до второго квартала 2018 года, когда состоится ее перевод в промышленную эксплуатацию.

1,5 млн долл. США

будет выделено на строительство жилья для коренного населения Таймыра

В рамках государственно-частного партнерства «Норникель» продолжает выполнять свои обязательства по реконструкции гражданского сектора аэропорта Норильск, закрепленные Соглашением о намерениях между ПАО «ГМК «Норильский никель» и Федеральным агентством воздушного транспорта (Росавиацией) в соответствии с Федеральной целевой программой «Развитие транспортной системы России» на период 2014–2018 годов. На финансирование этого проекта Компания направляет более 50 млн долл. США (3 млрд руб.). Работы разделены на три строительных сезона, чтобы не допустить полного прекращения полетов. В 2016–2017 годах в аэропорту Норильск проводилась реконструкция взлетно-посадочной полосы. В 2018 году она будет полностью завершена. Кроме того, будет выполнена часть работ по ремонту гражданского перрона для обслуживания воздушных судов (их окончание запланировано на 2019 год), что не отразится на расписании полетов.

Все более системный характер приобретает поддержка Компанией спортивных проектов. «Норникель» не ограничивается финансированием разовых мероприятий, а стремится использовать комплексный подход, вкладывая средства в реконструкцию спортивных сооружений, строительство школ и площадок, запуск проектов, нацеленных на вовлечение населения в массовые активности в сфере физической культуры и спорта.

В 2017 году Компания оказала финансовую поддержку в размере 343 тыс. долл. США (20 млн руб.) для строительства в Мончегорске спорткомплекса — сборно-разборного сооружения с футбольным полем. Ввод в эксплуатацию запланирован на второй квартал 2018 года.

Совместно с руководством Красноярского края «Норникель» реализует проект создания

Жители Норильска и Дудинки получили доступ к высокоскоростному интернету

уникального северного городского гольф-комплекса в Красноярске для повышения интереса населения к этой игре.

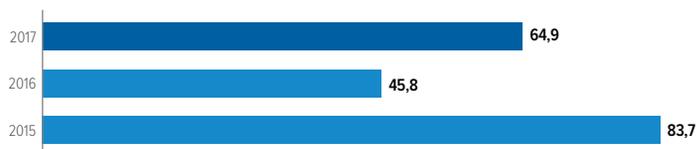
При содействии «Норникеля» в 2018 году планируется оснастить транспортные маршруты города Красноярска умными остановками с системами безопасности и видеонаблюдения, зарядками для мобильных устройств, точками доступа Wi-Fi и прочими функциями. Компания выделила на этот проект около 120 тыс. долл. США (7 млн руб.).

Благотворительная программа «Мир новых возможностей». Для создания условий и возможностей устойчивого развития территорий присутствия «Норникель» запустил благотворительную программу «Мир новых возможностей», направленную на решение следующих задач: развитие социальных компетенций представителей местного сообщества, демонстрация и внедрение новых социальных технологий, поддержание и стимулирование общественных инициатив, создание условий для развития межсекторного партнерства.

В 2017 году с запуском в Забайкальском крае нового предприятия — Быстринского ГОКа — география реализации благотворительной программы «Мир новых возможностей» расширилась. В Чите стартовали конкурс социальных проектов, научно-технический марафон «Арктик. PRO» и проект «Школа городских компетенций».

Программа включает три больших блока — «Партнерство», «Инновации», «Развитие».

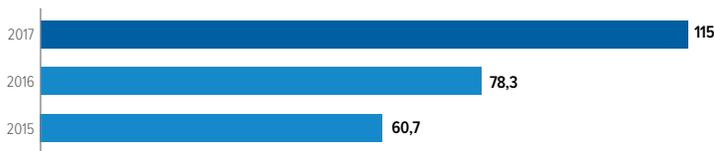
Расходы на развитие инфраструктуры и социальные объекты // млн долл. США



>50 млн долл. США

выделено на реконструкцию гражданского сектора аэропорта Норильск

Расходы на благотворительность // млн долл. США



«Норникель» провел ВОЛС

960 км

из Нового Уренгоя в Норильск. Инвестиции в проект составили 43 млн долл. США



«ПАРТНЕРСТВО»

Это поддержка добровольческих инициатив активных представителей местного сообщества, передача участникам программы новых знаний и вклад в формирование экспертного сообщества в регионе.

Основные мероприятия блока:

- работа Академии социального партнерства и развития (серия обучающих семинаров по социальному проектированию, экспертизе и оценке проектов и программ, креативному мышлению);
- проведение конкурса социальных проектов;
- организация форума социальных технологий;
- обучение в формате социально-конструкторского бюро;
- организация мероприятия «ПикNik «Город — это мы!».

Весной 2017 года Компания выступила инициатором проведения форума социальных технологий «Город — это мы!» в Норильске Красноярского края и Заполярном Мурманской области. Это объединяющее представителей городских сообществ мероприятие проводится для того, чтобы познакомить участников с тенденциями и лучшими практиками в сфере благотворительности и добровольчества, продемонстрировать успешные истории решения социальных проблем. Накануне форума состоялись встречи горожан с экспертами, которые делились идеями по воспитанию детей, поиску собственного пути, личностному развитию и др. Всего в форумах приняли участие 1,9 тыс. человек.

Компания стремится передать участникам программы новые знания и компетенции, вкладывается в формирование экспертного сообщества в регионе. Уже третий год подряд «Норникель» организует обучение для общественных активистов в формате социально-конструкторского бюро — трехдневной сессии, сочетающей теорию и практику от задумки идеи до ее воплощения. В Норильске, Дудинке, Мончегорске и Заполярном 138 участников за три дня разработали и реализовали 12 городских акций, охвативших более 2,5 тыс. горожан.

Ко Дню Компании в Норильске, Мончегорске и Заполярном по традиции были организованы мероприятия «ПикNik «Город — это мы!» — праздники со смыслом, где организаторы — это городские активисты, участники благотворительной программы «Мир новых возможностей» (победители конкурса социальных проектов, социальные предприниматели) и программы корпоративного волонтерства «Комбинат добра». Праздники проходили в формате открытых уличных площадок с ярмаркой — демонстрацией проектов, тренингами, мастер-классами и т. д.

Все мероприятия, организованные Компанией, способствовали повышению культуры благотворительности в регионах присутствия, развитию партнерских проектов между некоммерческими организациями, муниципальными учреждениями и бизнесом. На конкурс социальных проектов, цель которого — поддержка общественных инициатив, в 2017 году поступило 489 заявок, по итогам экспертной оценки 116 проектов получили финансирование. Грантовый фонд составил более 2 млн долл. США (125 млн руб.).

>2 млн долл. США

грантовый фонд конкурса социальных проектов

489 заявок

поданы на конкурс, 116 проектов получили финансирование

О Компании

Обзор стратегии

Обзор рынка

Обзор деятельности

Корпоративное управление

Информация для акционеров

Приложения



«ИННОВАЦИИ»

Мероприятия в этом блоке направлены на создание условий для внедрения инновационных технологий, развития научно-технического потенциала и инженерной мысли. Это направление предназначено для школьников и студентов, а также для активных взрослых, интересующихся наукой и новейшими техническими достижениями.



Осенью 2017 года в Норильске и Мончегорске состоялись фестивали научных открытий Arctic Wave — мероприятия, направленные на популяризацию науки и техники среди молодежи, поддержку креативных инженерных идей и инновационной активности школьников, демонстрацию развития современных научных технологий. Интерактивные площадки, конкурсы, научные опыты и эксперименты самого крупного научно-популярного события Заполярья прошли под девизом «Дополняя реальность». Участниками фестивалей стали 4,5 тыс. детей и взрослых.

Четвертый год подряд для развития научно-технического творчества, инженерной мысли и познавательного интереса у детей и молодежи проводится научно-технический марафон «Арктик.PRO» с участием 1,3 тыс. школьников в возрасте 12–15 лет. Еще 20 ребят стали участниками Зимней научно-технической школы в Казани.

Третий год Компания выступает генеральным партнером Всероссийского фестиваля науки, который проводит Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. В Красноярске он проходил в декабре 2017 года. Впервые на нем была организована специальная программа «Город открытий. Город профессий»,

Основные мероприятия блока:

- проведение научно-технического марафона «Арктик.PRO»;
- организация фестиваля научных открытий Arctic Wave;
- работа лаборатории научно-технического творчества FabLab;
- реализация проекта «Школа городских компетенций».

которая позволила старшеклассникам Красноярска пройти профориентационный тест, получить анализ своих интересов и склонностей, изучить рекомендованную траекторию профессионального развития.

Профориентационные треки: «Биоинженерный трек», «Медицина и здравоохранение», «Тайга», «Цифровая жизнь гуманитарных наук», «Информационные технологии и связь. Ракетно-космическое машиностроение», «Энергетика. Инженерия. Архитектура» — включали интерактивные экспозиции вузов и предприятий края, а также тематическую лекционную программу, которые позволили участникам включиться в реальную жизнь региона, послушать профессионалов своего дела и проложить возможную траекторию своего развития на ближайшие 5–10 лет. За два дня фестиваль посетили 15 тыс. школьников.

В 2017 году в конкурсе Ассоциации грантодающих организаций «Лидеры корпоративной благотворительности — 2017» Компания завоевала первое место в номинации «Лучшая программа (проект), направленная на продвижение идей благотворительности в обществе» за реализацию проекта «Школа городских компетенций». Цель этого проекта — формирование у школьников ключевых социальных компетенций в таких областях, как жилищное просвещение, финансовая грамотность, профессиональная ориентация. Ежегодно в обучающих семинарах и мероприятиях проекта принимает участие не менее 500 детей, постоянно проживающих за полярным кругом.

1 место

завоевала Компания в номинации «Лучшая программа (проект), направленная на продвижение идей благотворительности в обществе»



«РАЗВИТИЕ»

Цель данного направления — вовлечение активных граждан, а также представителей малого и среднего бизнеса в решение социальных проблем регионов с использованием бизнес-технологий.



Компания организовала обучающий курс «Социальное предпринимательство», по итогам прохождения которого участники разрабатывают бизнес-планы и представляют их на инвестиционной сессии. Во время обучения и выполнения домашних заданий их сопровождают опытные наставники — действующие бизнесмены.

Впервые в 2017 году в Норильске состоялся слет социальных предпринимателей Севера. Участники и эксперты обсудили тренды и перспективы развития социального предпринимательства в северных регионах, меры поддержки, а также передовой опыт в этой области как в России, так и за рубежом. Накануне мероприятия эксперты и участники из других регионов приняли участие в квесте-путешествии «Норильск предпринимательский» для знакомства с кейсами социальных предпринимателей Норильска.

11,5 млн руб.

объем поддержки социальных бизнес-проектов в 2017 году

Взаимодействие с государством

«Норникель» взаимодействует с федеральными органами законодательной и исполнительной власти, институтами гражданского общества, обеспечивая тем самым представительство и выражение своих интересов в 26 комитетах, советах, комиссиях, экспертных и рабочих группах, созданных органами государственной власти с участием бизнес-сообщества, и содействуя при этом реализации общественно значимых проектов. На сегодняшний день основная работа ведется на площадках рабочих групп и советов Государственной комиссии по вопросам развития Арктики и Правительственной комиссии по вопросам природопользования и охраны окружающей среды. Компания также уделяет особое внимание деятельности в экспертных советах региональных органов власти территорий присутствия, таких как, например, Совет по стратегическому развитию и приоритетным проектам при губернаторе Красноярского края.

Представители «Норникеля» также принимают участие в парламентских слушаниях и работе круглых столов, организуемых Советом Федерации, Государственной думой Федерального собрания Российской Федерации, Правительством Российской Федерации, Российским союзом промышленников и предпринимателей, Торгово-промышленной палатой Российской Федерации, Межрегиональной общественной организацией «Ассоциация менеджеров» и др.

Специалисты Компании участвуют в обсуждении проектов нормативных актов в формате работы Открытого правительства и общественных советов федеральных органов исполнительной власти, а также через процедуры антикоррупционной экспертизы и оценки регулирующего воздействия. Это позволяет выстраивать конструктивный диалог с властью, снижать административные барьеры, улучшать бизнес-климат в нашей стране.

Спонсорство

Объем финансирования спортивных проектов // млн долл. США



Горный курорт «Роза Хутор»



В 2016–2019 годах «Норникель» инвестирует в развитие горного курорта «Роза Хутор» 250,5 млн долл. США в соответствии с программой поддержки массового спорта в России. Финансирование предполагает дальнейшее превращение курорта из олимпийского

в туристический и круглогодичный, включая развитие новых трасс и подъемников, строительство рекреационных, спортивных и оздоровительных объектов. Взамен «Норникель» получил миноритарную долю в проекте «Роза Хутор».

Олимпийский комитет России



«Норникель», как партнер Олимпийского комитета России, олимпийской команды России, оказывает поддержку молодежному спорту и спорту высших достижений, включая содействие реализации олимпийских образовательных программ Российского международного олимпийского университета на общую сумму более 1 млрд руб.

Одно из направлений взаимодействия — включение территорий присутствия «Норникеля» во все-российский проект «Олимпийский патруль». В рамках проекта в 2017 году известные спортсмены посетили Красноярск и Норильск, где поделились с юными участниками собственным опытом выступления на Олимпийских играх, приняли участие в автограф- и фотосессиях, провели спортивное тестирование, мастер-классы.

Российский футбольный союз и сборная России по футболу



«Норникель» продолжает оставаться официальным партнером Российского футбольного союза и сборной России по футболу. Партнерский статус

Компании является эксклюзивным в категории «Металлургия».

Профессиональный баскетбольный клуб ЦСКА



«Норникель» продолжает поддерживать самый успешный и титулованный баскетбольный клуб России. В 2017 году команда одержала победу

в Единой лиге ВТБ и стала участником «Финала четырех» Евролиги.

Международная федерация студенческого спорта

Компания сохранила статус партнера Международной федерации студенческого спорта (FISU) до мая 2019 года, чтобы оказать содействие развитию международного студенческого спортивного движения. При поддержке «Норникеля» в июле 2017 года прошел первый в истории международный форум FISU Volunteer Leaders Academy, участниками которого стали лидеры волонтерского движения более чем из 90 стран — чле-

нов FISU, представители спортивных делегаций и функционеров в области студенческого спорта. Проведение форума позволило организовать в преддверии Зимней универсиады — 2019 эффективную коммуникацию волонтеров и членов национальных федераций студенческого спорта, обмен знаниями и опытом реализации крупных международных спортивных мероприятий.



О Компании

Обзор стратегии

Обзор рынка

Обзор деятельности

Корпоративное управление

Информация для акционеров

Приложения

XXIX Всемирная зимняя универсиада в Красноярске

Компания в качестве генерального партнера XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года в Красноярске продолжает успешно и своевременно выполнять принятые в 2015 году обязательства в рамках подготовки к предстоящему мировому спортивному событию.

Поддержка и продвижение Зимней универсиады — 2019 способствуют модернизации спортивной инфраструктуры, укреплению имиджа Красноярска и Красноярского края, популяризации здорового образа жизни и вовлечению населения в занятия спортом, улучшению уровня жизни в крае.

Совокупный вклад Компании в подготовку и проведение Зимней универсиады — 2019 по текущим оценкам составит около 2 млрд руб.

Одно из основных обязательств Компании — масштабная модернизация фанпарка «Бобровый лог» для обеспечения проведения соревнований по горным лыжам. В 2017 году на его территории были продолжены работы по возведению нового спортивно-тренировочного блока с системой видеотрансляции, расширению горнолыжных трасс, созданию интегрированной системы безопасности, реконструкции системы искусственного снегообразования, подготовке вертолетной площадки для санитарного авиатранспорта.





Помимо модернизации фанпарка «Бобровый лог» планируется создание благоустроенной парковой зоны в пойме реки Базаиха с размещением спортивных и детских площадок, системы прогулочных и велосипедных дорожек, зон отдыха, а также вело-пешеходного перехода через реку Базаиха, обеспечивающего доступность передвижения для маломобильных групп населения. Для реализации этих целей заключено соответствующее соглашение между Компанией и администрацией Красноярска.

При поддержке «Норникеля» на базе Российского международного олимпийского университета и Сибирского федерального университета организовано тренинговое обучение управляющих и менеджеров высшего звена, а также волонтеров — тим-лидеров, задействованных в подготовке и проведении универсиады.

Организована волонтерская команда Компании из числа работников и членов их семей. По специально разработанной Сибирским федеральным университетом программе прове-

дено обучение 95 волонтеров, силами которых организуется широкое вовлечение населения в подготовку предстоящего события.

В качестве генерального партнера Зимней универсиады — 2019 «Норникель» оказывает содействие наиболее широкому распространению информации о предстоящих студенческих играх.

В 2017 году завершено брендирование трех самолетов авиакомпании «НордСтар» символикой универсиады. В течение года брендированные самолеты совершили около 2 тыс. рейсов, более 265 тыс. пассажиров во время полета были проинформированы о предстоящем событии, информация о нем также размещена в бортовых журналах авиакомпании.

На территории парков города Москвы размещены брендированные шатры Компании, более 15 тыс. посетителей в интерактивной и игровой форме получили информацию об универсиаде, фанпарке «Бобровый лог» и иных спортивных проектах Компании.

Шатер также стал площадкой для проведения культурных, спортивных и образовательных мероприятий с привлечением известных спортсменов, организацией спортивных мастер-классов, флешмобов и конкурсов с вручением сувениров для гостей парков.

При содействии Компании организовано крупное праздничное мероприятие «500 дней до универсиады», объединившее телемостом два

города — Красноярск (фанпарк «Бобровый лог») и Москву — (Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова).

Маскот предстоящих студенческих игр — сибирская U-Лайка — отправилась в полет вместе с российскими космонавтами на международную космическую станцию, откуда с приветствием обратилась к аудитории будущих соревнований.

Мини-футбольный клуб «Норильский никель»

С 2016 года спортивная команда и административный персонал мини-футбольного клуба (МФК) «Норильский никель» располагаются в Норильске. Команда принимает участие в чемпионате России среди команд клубов суперлиги, а также Кубке России по мини-футболу. Переезд клуба послужил мощным толчком к развитию мини-футбола в Норильске.

Ассоциацией мини-футбола России совместно с ПАО «ГМК «Норильский никель» успешно реализуется общероссийский проект «Мини-футбол в школу. Регион — Заполярье». В его рамках футболисты клуба проводят мастер-классы для учащихся общеобразовательных учреждений города, а для тренеров — специальные семинары.



Всероссийская федерация танцевального спорта и акробатического рок-н-ролла

В 2017 году «Норникель» начал взаимодействовать со Всероссийской федерацией танцевального спорта и акробатического рок-н-ролла для поддержки и популяризации этих видов

спорта. Одним из направлений сотрудничества стало создание и развитие корпоративного клуба акробатического рок-н-ролла в Норильске.



XIX Всемирный фестиваль молодежи и студентов

Организация крупных международных мероприятий — важная веха в формировании российских традиций спонсорства и государственно-частного партнерства. В рамках XIX Всемирного фестиваля молодежи и студентов 2017 года, в котором приняли участие около 25 тыс. представителей из 188 стран мира, Компания организовала площадку «Спортивный «Норникель», которая стала

одной из центральных на фестивале. Она состояла из двух зон: шатра генерального партнера Зимней универсиады — 2019 и стритбольной площадки профессионального баскетбольного клуба ЦСКА. Вклад Компании в фестиваль получил высокую оценку президента Российской Федерации В. В. Путина.

