

Корпоративная ответственность

Кадровая и социальная политика



ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ 2017 ГОДА

«Норникель» занял первое место среди компаний отрасли в рейтинге «Лучшие работодатели России», подготовленном HeadHunter. Высокая оценка — это результат усилий Компании по формированию одной из самых сильных профессиональных команд.

«Норникель» вошел также в отдельный список «Самые популярные работодатели у соискателей», где занимает четвертую позицию.

Приоритеты развития

Одно из приоритетных направлений «Норникеля» — развитие корпоративной культуры, нацеленной на повышение эффективности работы сотрудников и ответственности за ее результат.

Рассматривая сотрудников в качестве главного капитала, «Норникель» инвестирует в их профессиональное и личностное развитие, содействует реализации миссии Компании.

В целях повышения эффективности программы развития корпоративной культуры проведена интеграция ценностей в ключевые процессы управления персоналом:

- подбор (проведен тренинг по проведению интервью для руководителей и HR-специалистов);
- оценка (стартовала оценка методом «360 градусов» для руководителей высшего звена);
- развитие (разработан учебный модуль «Наши ценности», программа практикума по применению Белой книги¹, проведена серия бизнес-игр, посвященных теме корпоративных ценностей);
- кадровый резерв (программа обучения скорректирована в соответствии с ценностями).

¹ Белая книга – корпоративное издание, рассказывающее о том, какую культуру мы строим, каковы наши общие ценности и что они означают, каким способом мы достигаем наших целей. Это настольный помощник руководителей Компании, базовый справочник по корпоративной культуре, сборник методик и практик, мотивирующих примеров.



Ключевая ценность «Норникеля» — надежность. На протяжении всей своей истории Компания безукоризненно выполняет свои обязательства как в производственной, так и в социальной сферах. Сегодня на всех территориях деятельности — от Таймыра до Кольского полуострова и Забайкалья — «Норникель» ведет активную работу по развитию социальной инфраструктуры, поддержке коренных и малочисленных народов Севера, внедрению цифровой экономики, кардинальному улучшению экологической ситуации. Совместно с региональными властями и местными сообществами мы способствуем становлению волонтерского движения, выделяем гранты для поддержки социально значимых инициатив, оказываем помощь благотворительным и спортивным обществам, творческим объединениям. Накопленный Компанией уникальный опыт и ноу-хау в последние годы получают все большее признание в экспертном сообществе России. Надеюсь, что очередной годовой отчет поможет нам поделиться этим опытом с нашими коллегами из других компаний и внесет свой вклад в копилку лучших отечественных практик в сфере КСО».

Лариса Зелькова

руководитель Блока кадровой, социальной политики и связей с общественностью

В 2017 году в программах сессий и форумов по развитию корпоративной культуры, разработанных и реализуемых Департаментом социальной политики, приняли участие более 3,5 тыс. руководителей, специалистов и рабочих 60 предприятий Группы. Сформированы рабочие группы для создания и реализации бизнес-инициатив по улучшению систем и процессов. В 2018 году охват программ будет расширен.

В 2017 году Компания запустила цикл мероприятий по управлению вовлеченностью персонала, в частности:

- предоставление работникам возможности быть «в диалоге» с руководством Компании;
- определение уровня мотивации коллектива к достижению целей и принятие решений о корректировке рабочих процессов и условий труда, основываясь на объективной информации;
- определение способов достижения значительного конкурентного преимущества в сфере человеческих ресурсов, выявление факторов, повышающих привлекательность Компании для работников.

В опросе вовлеченности приняли участие более 73 тыс. работников «Норникеля» из 32 предприятий и российских дочерних компаний.

Приоритет социальной и кадровой политики — поддержание социальной стабильности в трудовых коллективах на предприятиях Группы «Норильский никель» и на территориях присутствия.

73

тыс. работников

из 32 предприятий и российских дочерних компаний приняли участие в опросе вовлеченности



Манифест «Наши ценности»

Кадровый состав

Среднесписочная численность персонала предприятий Группы «Норильский никель» в 2017 году составила 78 тыс. человек на российских предприятиях и 1 тыс. человек на зарубежных предприятиях.

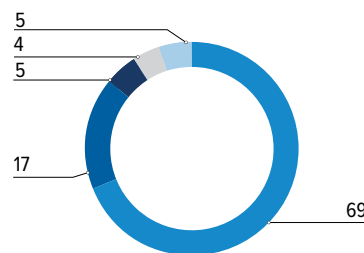
Основная часть работников российских предприятий Группы «Норильский никель» (69%) трудится на территории Норильска и Таймырского Долгано-Ненецкого муниципального района. На Кольском полуострове числится 17% работников предприятий Группы «Норильский никель», расположенных на территории Российской Федерации.

Динамика среднесписочной численности персонала по Группе «Норильский никель»

Месторасположение компании Группы	2015	2016	2017
Россия	81 637	81 081	77 991
Африка	1 650	586	605
Европа	307	311	326
Азия	14	13	13
США	10	10	10
Австралия	6	5	5
Всего	83 624	82 006	78 950

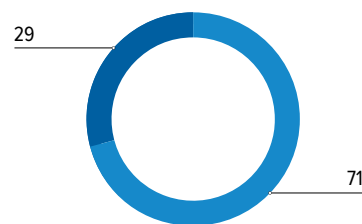
Снижение среднесписочной численности в 2017 году обусловлено продажей непрофильных активов, реализацией программы повышения производительности труда и снижения издержек.

Распределение численности работников среди российских предприятий // %



- Полуостров Таймыр
- Кольский полуостров
- Красноярский край (не включая Таймырский полуостров)
- Забайкальский край
- Москва и другие регионы России

Распределение по гендерному составу среди российских предприятий // %



- Мужчины
- Женщины