

Общее собрание акционеров правомочно (имеет кворум), если в нем приняли участие акционеры, обладающие в совокупности более чем половиной голосов размещенных голосующих акций Компании.

Акционеры, владеющие не менее чем 2% голосующих акций Компании, вправе предлагать вопросы в повестку дня годовых общих собраний акционеров, а также выдвигать кандидатов для избрания в Совет директоров и ревизионную

комиссию в порядке и сроки, установленные Федеральным законом и Уставом Компании.

Голосование на Общем собрании акционеров осуществляется по принципу «одна акция — один голос», если иное не предусмотрено Федеральным законом. Выборы членов Совета директоров Компании осуществляются кумулятивным голосованием, при котором число голосов, принадлежащих каждому акционеру, умножается на число лиц, которые должны быть избраны в Совет директоров.

Информационная открытость



Корпоративный сайт
«Норникеля»



ОСНОВНОЕ СОБЫТИЕ 2017 ГОДА

В сентябре 2017 года «Норникель» запустил новый корпоративный сайт, который теперь располагается на доменах www.nornickel.ru (для русскоязычных пользователей) и www.nornickel.com (для англоязычной аудитории). Новый сайт позволит более эффективно выстраивать взаимодействие с заинтересованными сторонами, будет способствовать решению текущих и перспективных задач бизнеса и отражать суть происходящих в Компании изменений. В частности, на нем появился новый подраздел «ESG-стратегия». При создании сайта использованы передовые международные практики с точки зрения веб-технологий.

В 2017 году Компания провела

>350
встреч

с институциональными инвесторами



Информация о событиях — на сайте Компании в разделе «Календарь инвестора»

В 2017 году Советом директоров Компании была утверждена новая редакция Положения об информационной политике ПАО «ГМК «Норильский никель». Документ направлен в первую очередь на обеспечение заинтересованных сторон достоверной и полной информацией о деятельности Компании, а также на получение обратной связи.

Основными принципами раскрытия информации о Компании являются регулярность и оперативность ее предоставления, доступность для заинтересованных лиц и обеспечение равных прав и возможностей в ее получении, достоверность и полнота содержания, соблюдение разумного баланса между открытостью Компании и соблюдением коммерческих интересов. Компания размещает информацию в СМИ и на корпоративном сайте (<https://www.nornickel.ru/>).

При раскрытии информации «Норникель» соблюдает требования российского законодательства и правила Московской биржи, а также применимые международные законодательства.

«Норникель» стремится повышать уровень информационной прозрачности за счет публикации дополнительной информации сверх требования законодательства. При раскрытии информации для акционеров и инвесторов Компания использует следующие инструменты информирования: пресс-релизы, презентации, годовые отчеты и отчеты о корпоративной социальной ответственности, сообщения о существенных фактах,

а также ленты новостей и RNS. Особое внимание уделяется одновременному предоставлению существенной информации как российскому, так и зарубежному рынкам.

На ежеквартальной основе Компания раскрывает производственные показатели, ежеквартальные отчеты эмитента, бухгалтерскую отчетность, подготовленную по РСБУ, списки аффилированных лиц. Финансовая отчетность, подготовленная по МСФО, раскрывается за каждые полгода. По итогам публикации отчетности, подготовленной по МСФО, регулярно проводятся веб-касты и телефонные конференции топ-менеджмента Компании с аналитиками и инвесторами в целях предоставления необходимой информации и комментариев рынку. Кроме того, для обеспечения высокого уровня информационной открытости Компания широко использует все инструменты коммуникации: выступления топ-менеджмента на конференциях, презентации, проведение Дня инвестора, поездки с инвесторами на производственные активы Компании.

«Норникель» ведет непрерывный диалог как с акционерами, так и с потенциальными инвесторами. 2017 год отмечен активной работой с инвестиционным сообществом и акционерами: организовано более 350 встреч с институциональными инвесторами, проведен День инвестора в Лондоне с последующими роуд-шоу в Европе и США.

Аспекты ESG: экология, социальная ответственность и корпоративное управление

В последнее время особую актуальность приобретают вопросы, связанные с устойчивым развитием, и все больше инвесторов и управляющих активами делают свой выбор в пользу ответственного инвестирования.

В 2017 году Компания провела около 20 целевых встреч с инвесторами, главными темами которых стали вопросы экологии, социальной ответственности и корпоративного управления.

Для того чтобы улучшить взаимодействие с инвесторами и агентствами, оценивающими Компанию по ESG, «Норникель» создал на корпоративном сайте отдельный раздел, где размещена вся необходимая информация: <https://www.nornickel.ru/investors/esg/>

Также разработан справочник, в котором собраны показатели по ESG с 2010 года.

Основные достижения Компании в области ESG:

- в 2017 году «Норникель» вошел в число лидеров рейтинга экологической ответственности горнодобывающих компаний России по оценке Всемирного фонда дикой природы (WWF);
- в 2017 году Компания заняла 35-е место (в 2016 году — 56-я позиция) в рейтинге ESG от международного агентства Sustainalytics, получена более высокая оценка — 58 баллов (в 2016 году — 49 баллов);
- в январе 2018 года рейтинг по ESG от компании MSCI повышен до уровня «В» в связи со снижением выбросов диоксида серы на 6% по сравнению с 2015 годом и сильной антикоррупционной политикой;
- в декабре 2016 года «Норникель» включен в один из ведущих индексов корпоративной и социальной ответственности FTSE4Good Emerging Index;
- в ноябре 2016 года «Норникель» присоединился к Глобальному договору ООН, а в июне 2017 года вступил в ассоциацию «Национальная сеть Глобального договора».



ESG стратегия



Внутренние документы
и политики



В 2017 году Совет директоров Компании утвердил ряд документов, относящихся к социальным и экологическим темам. Все они находятся в открытом доступе на корпоративном сайте Компании и включают следующие документы:

- ☐ Политика по защите прав человека;
- ☐ Политика в области свободы объединений;
- ☐ Политика в отношении прав коренных народов;
- ☐ Политика по работе с местными сообществами;
- ☐ Кадровая программа равных возможностей;
- ☐ Политика по условиям труда;
- ☐ Экологическая политика (расширена и дополнена);
- ☐ Политика о сохранении биоразнообразия;
- ☐ Политика по оценке воздействия на окружающую среду;
- ☐ Политика по использованию возобновляемых источников энергии;
- ☐ Политика в области антикоррупционной деятельности (расширена и дополнена).

В 2017 году Компания провела

20
целевых встреч
с инвесторами

Взаимодействие с заинтересованными сторонами

ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ	КЛЮЧЕВЫЕ ИНТЕРЕСЫ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН	МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ	КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ПО ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ В ОТЧЕТНОМ ГОДУ
Инвесторы и акционеры	<ul style="list-style-type: none"> • Рост стоимости акций • Выплата дивидендов • Информационная прозрачность 	<ul style="list-style-type: none"> • Встречи один на один • Конференц-связь • Коммуникации по телефону • Переписка по электронной почте • Поездки на производственные площадки 	<ul style="list-style-type: none"> • День инвестора в Лондоне • Конференц-связь и роуд-шоу после публикации отчетности по МСФО
Инвестиционные банки (брокеры)	<ul style="list-style-type: none"> • Информационная прозрачность • Стабильность 	<ul style="list-style-type: none"> • Встречи • Конференц-связь • Коммуникации по телефону • Переписка по электронной почте 	<ul style="list-style-type: none"> • День инвестора в Лондоне • Конференц-связь и роуд-шоу после публикации отчетности по МСФО

Годовой отчет Компании за 2016 год удостоен 10 наград и дипломов престижных российских и зарубежных конкурсов, в том числе «Эксперта РА», Vision Awards LACP, ARC и Московской биржи. Так, отчет «Норникеля» получил сразу восемь наград LACP, включая высшую, платиновую награду за печатный и серебряную награду за интерактивный отчет в категории «Горнодобывающая компания».

Отчет о корпоративной социальной ответственности «Норникеля» за 2016 год завоевал четыре награды конкурса Vision Awards LACP, вошел в 40 лучших нефинансовых отчетов мира и был признан лучшим в своей отрасли. На конкурсе Московской биржи он получил специальный приз.

Сайт «Норникеля» стал призером конкурса Московской биржи в номинациях «Лучший дизайн и навигация» и «Лучшее раскрытие информации», а также призером конкурса кейсов Альянса развития финансовых коммуникаций и отношений с инвесторами.

