

Также закуплена автомобильная и погрузочно-разгрузочная техника в количестве 10 единиц.

В 2017 году в АО «ЕРП» продолжились работы по обустройству судостроения в Красноярском судоремонтном центре, по проектированию строительства цехов. Проект начат в 2017 году, реализуется с целью обеспечения Компании собственным речным флотом взамен выбывающего по причине естественного износа, завершение проекта общей стоимостью 3,4–5,1 млн долл. США (0,2–0,3 млрд руб.) прогнозируется в 2019 году. Выполнены работы по монтажу автоматической установки спринклерного водяного пожаротушения в административном здании. Продолжается совершенствование материальной и технической базы подразделений береговой инфраструктуры, реализуются проекты транспортной безопасности

и обеспечения безопасности плавания, в том числе выполняется устройство системы охранного видеонаблюдения на судах и внедрение системы контроля расхода топлива.

В 2017 году была продолжена автоматизация логистических процессов транспортных предприятий и подразделений Компании. Красноярский речной порт и Лесосибирский порт отработали первую речную навигацию в Системе автоматизации товарно-транспортной логистики (САТТЛ) в качестве мастер-системы. Несмотря на имевшие место сложности, переход речных портов на регистрацию грузов в САТТЛ улучшил оперативное взаимодействие портов перевалки, перевозчика и конечного заказчика и заложил основу для упорядочения отчетности перевозок грузов по реке. Работа в этом направлении будет продолжена.

Продукция и ее реализация

В 2017 году «Норникель» сохранил репутацию надежного поставщика высококачественной продукции. Интегральный показатель степени удовлетворенности потребителей качеством продукции и услуг отвечал критерию положительной результативности.

Продуктовая линейка

Одна из задач Компании — обеспечение соответствия ее продуктовой линейки структуре текущего и потенциального мирового спроса на металлы.

За последние три года «Норникель» нарастил поставки никеля в сектора, отличные от производства нержавеющей стали на 32% (объем поставок в 2017 году составил свыше 100 тыс. тонн никеля), за счет увеличения его продаж производителям сплавов и спецсталей КНР и России с применением сфокусированного маркетинга, усиления позиций на рынке гальванопокрытий в КНР через оптимизацию предлагаемых продуктов и интенсивное обучение клиентов. Также Компания развивала сотрудничество с ведущими игроками в сегменте аккумуляторных батарей.

Предприятие Norilsk Nickel Harjavalta считается одним из мировых лидеров по выпуску никелевой продукции, применяемой в производстве прекурсоров (полупродуктов, необходимых для изготовления катодного материала как составной части аккумуляторов). Уникальная гибкость Norilsk Nickel Harjavalta в выпуске необходимых форм продукции позволяет

реализовывать программу развития продуктового портфеля с учетом предпочтений потребителей.

Сульфат никеля Norilsk Nickel Harjavalta — эталонный по качеству продукт, широко применяемый в производстве аккумуляторов. Компания планирует осуществлять проактивный маркетинг брикетов, традиционно поставляемых предприятиям по выпуску нержавеющей стали, среди производителей аккумуляторов и прекурсоров.

В ответ на сильный рост спроса со стороны производителей аккумуляторов Компания проводит модернизацию мощностей по упаковке никелевого порошка, что позволит расширить ассортимент упаковки и разработать индивидуальные предложения с учетом требований потребителей.

Компания рассматривает возможность создания совместных предприятий по производству никель- и кобальтсодержащей продукции с добавленной стоимостью для сектора аккумуляторов как перспективное направление для расширения продуктового ряда и наращивания объемов выпуска.

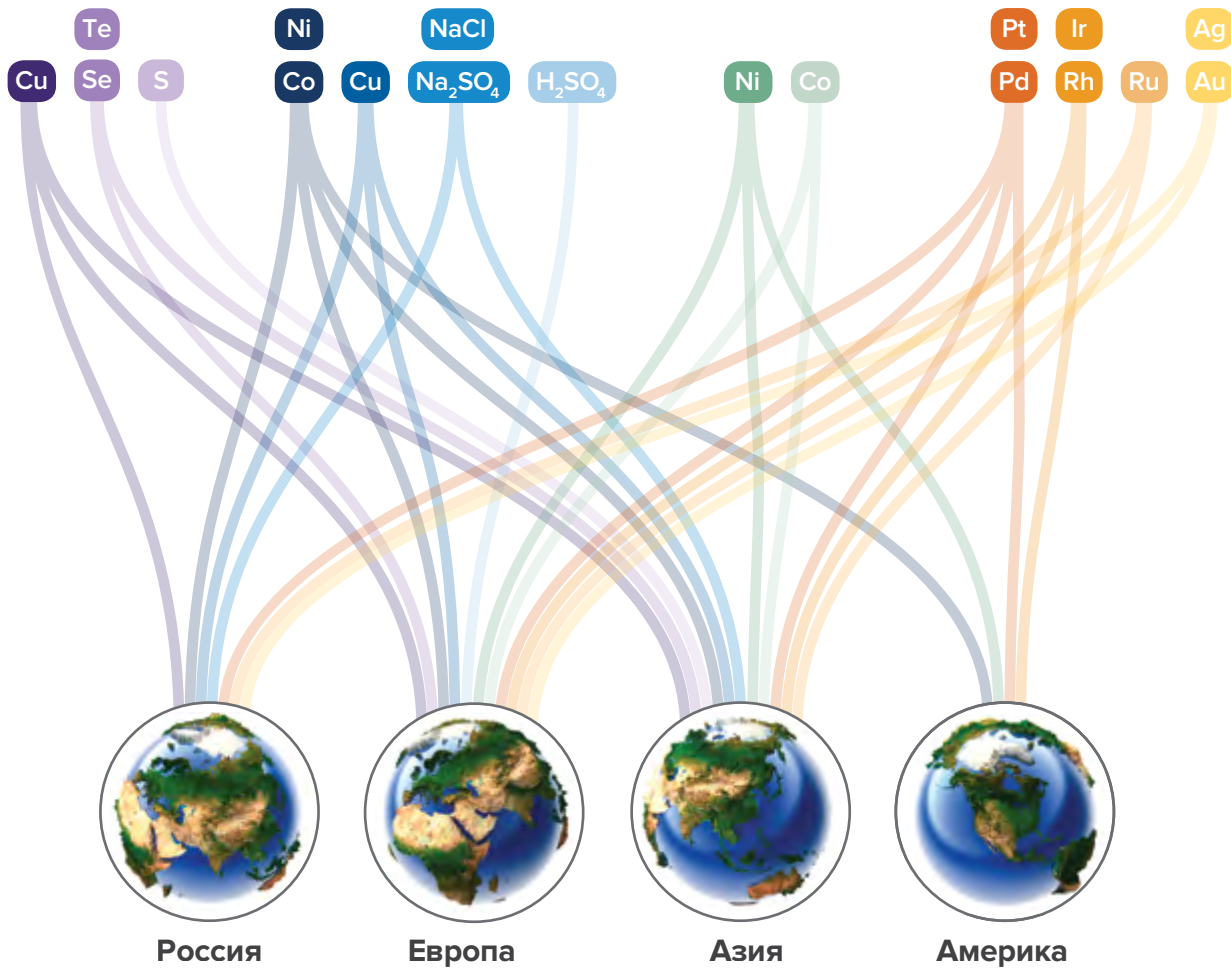
Основные отрасли потребления

Строительство: Cu	Гальванопокрытия: Ni, Co	Инвестиции: Au
Транспорт: Cu	Аккумуляторы: Ni, Co	Фото- и термоэлементы: Te
Тяжелое машиностроение: Cu	Присадки и катализаторы: Co	Каучуковая промышленность: Te
Стали и сплавы: Te, Ni, Co	Вулканизация резины: S	Корма и удобрения: Se, S, H ₂ SO ₄
Спецстали, нержавеющие стали: Ni	Свечи зажигания: Ir	Стекольная промышленность: Se, Te, Rh
Цветная металлургия: Te, Na ₂ SO ₄ , NaCl	Фармакология: Na ₂ SO ₄ , NaCl	Синтетические моющие средства: Na ₂ SO ₄ , NaCl
Энергосети: Cu	Медицинская техника: Pt	Текстильная, кожевенная и бумажная промышленность: Na ₂ SO ₄ , NaCl
Электроника: Pt, Pd, Ru, Ag	Ювелирное производство: Pt, Pd	Химическая промышленность: Se, S, Co, H ₂ SO ₄ , Pt, Pd, Rh, Ir, Ru
Электротехническая промышленность: Se, Co, Rh, Ir, Ag	Оборудование и потребительские товары: Cu	

Производство готовой продукции

Заполярный филиал	АО «Кольская ГМК»	Norilsk Nickel Harjavalta	ОАО «Красноярский завод цветных металлов им. В. Н. Гулидова» ¹
-------------------	-------------------	---------------------------	---

Виды продукции



Рынки сбыта

- медь ● теллур, селен ● сера ● никель, кобальт ● медь ● сульфат и хлорид натрия ● серная кислота ● никель ● кобальт
- платина, палладий ● иридий, родий ● рутений ● серебро, золото

¹ Аффинаж драгоценных металлов, производимых из сырья Заполярного филиала и АО «Кольская ГМК», осуществляется по договору переработки (толлинга). 100% находится в собственности у государства.

Сбытовая стратегия

Компания традиционно рассматривает сбыт, наряду с производством, в качестве одного из двух основных направлений деятельности, создающих добавленную стоимость.

Стратегия сбыта никелевой продукции нацелена на достижение сбалансированного соотношения между поставками производителям нержавеющей стали и в другие отрасли.

В области сбыта металлов платиновой группы Компания, как крупнейший мировой производитель палладия, продолжает реализовывать стратегию прямых долгосрочных контрактов с конечными потребителями в целях сохранения долгосрочного и устойчивого спроса.

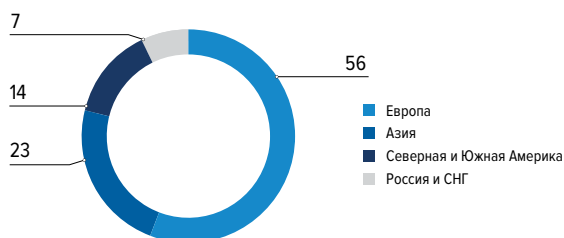
Один из приоритетов «Норникеля» — обеспечение стабильности поставок в условиях роста спроса на МПГ:

- В 2016 году начал функционировать Палладиевый фонд. В 2017 году фонд сформировал запас палладия в размере около 0,55 млн тр. унций для гарантии обеспечения растущих потребностей ключевых потребителей — клиентов Компании в 2018 году и последующие годы (преимущественно из автомобильного сектора). Запас был сформирован путем покупки металла у третьих лиц и у самой Компании в соответствии с требованиями потребителей к номенклатуре продукции.

- Компания приняла решение отказаться от запуска маркетинговой программы по продвижению палладия в производстве ювелирных изделий с целью послать рынку четкий сигнал о намерении сфокусироваться на поставках палладия для автомобильной промышленности.

В целях повышения ликвидности и премиальности продаж Компания регистрирует свою продукцию на основных мировых биржевых площадках. Продукция Компании зарегистрирована на Лондонской бирже металлов и Шанхайской фьючерсной бирже.

Структура поставок по регионам // %



География поставок продукции Компании охватывает

34 страны мира

Сбыт Компании

